

EL ESFUERZO

DE PEREIRA

Periódico de intereses generales

Director, EMILIANO BOTERO L.

SERIE VI

Pereira, Marzo 9 de 1.907

NÚMERO 67

CONDICIONES

Este periódico se publica por ahora los Sábados.

Valor de 12 números \$ 20

Número suelto á \$ 2

Avisos á razón de \$ 1 la línea en forma ordinaria. En otra forma, precio convencional. Remitidos á \$ 2 línea

Pagos anticipados

No se devuelven originales ni se expone la razón, caso de no publicarlos.

EL ESFUERZO

Signos del tiempo

Con este mismo título trae el N.º 775 de "La Patria" de Medellín un editorial en que prueba que todo anuncia en nuestro horizonte el alborar de una era de paz y de progreso.

Y parece cierto, porque en medio del estruendo producido por la crisis que aun nos aqueja y que, dicho sea de paso, no es escasez de moneda como cree el común de las gentes, sino un desequilibrio formidable entre los gritos de los que caen en la lucha protestando contra la dureza inflexible de la suerte, se siente el germinar potente de la simiente del progreso.

Tantas bellas palabras y tantos propósitos de regeneración, formados con la mas santa de las intenciones no podrán quedar sin fruto.

Acallados los odios políticos, borrados los linderos de partido que antaño velaban a cualquier extraño, fijar si quiera la vista en el ageno campo, hemos entrado de lleno a cumplir el lema

y divisa del actual Gobierno que, si es "más administración y menos política" puede ser también "más trabajo y menos luchas infructuosas é inicuas".

Bajo el influjo de la paz las vías de comunicación se mejoran día por día y las locomotoras dicen con elocuencia, lo que será de nosotros, si perseveramos. Las industrias se desarrollan y tienen á redimirnos del exceso de importación y producir verdadera riqueza nacional, creando nuevos artículos exportables.

Las fábricas de tejidos dan ya productos tan satisfactorios en Antioquia que no es aventurado preveer para ese departamento un futuro brillante como el centro manufacturero de la República.

Cumple ahora al Gobierno completar su labor fomentando el desarrollo de las industrias existentes y la creación de otras nuevas.

Hay que decir aquí una verdad un poco dolorosa y es que los industriales han tenido y tienen poco apoyo oficial. No hay como en los países bien organizados, estímulo, ni recompensa, ni exención alguna para el industrial que se distingue y mas bien cuando consigue algún resultado brillante, es tanto mas meritorio, cuanto que tiene que luchar con las trabas y exacciones oficiales.

Las exposiciones frecuentes con distinciones honoríficas y recompensas, ya en efectivo, ya en exención de contribuciones á los que sobresalgan en cualquier ramo, serán un poderoso auxiliar para la vida industrial de Colombia.

Es preciso que los gobernantes apoyen siendo pródigos si fuere preciso, la creación de industrias nuevas. Hoy que la estadística nacional está debida.

mente organizada, recoja el Gobierno los hombres de todos aquellos que hayan suprimido, por su perseverancia alguna cosa de la importación extranjera ó descubierto un nuevo artículo exportable, recompénseseles y propóngalos como modelo—que no faltará quien por el honor, ó por el lucro, los imite.

Fácil es prever que a la vuelta de poco años, relativamente, cinco ó seis—nuestra vías de comunicación y sobre todo aquellas que dan salida al exterior habrán mejorado notablemente; pero si no se crea una verdadera industria, poco mas adelantaremos con empresas rudimentarias, creadas sin conocimientos teóricos ni prácticos y que no pueden prosperar porque el medio las ahoga.

Ya entre las empresas manufacturables hay muchas que merecen citarse: los tejidos de las dos fábricas de Medellín, la magnífica cerveza de la Cervecería Antioqueña, la maquinaria de las fundiciones de Caldas, las tenerías de Riofrio, Salamina y Pereira y tantas otras que reclaman estímulo y facilidad para poder prosperar.

Por lo que á nosotros respecta y en lo que atañe á esta población rica y emprendedora, no diremos con nuestro colaborador R. Mira: “no vengan más”: vengan en buena hora, los industriales, vengan los agricultores, la tierra pide brazos y clama por el hierro que la desbroce y la haga producir y por fin la emprendida regeneración de la Patria pide industria, pide máquinas que laboren para nosotros, dijéramos para casa y si posible es, para la del vecino.

Marzo 3 1907

EL PUEBLO ANTIOQUEÑO

El pueblo antioqueño, no tan virtuoso como lo decantaron unos días sus líricos fanfarrones ensimismados como Narciso en su propia imagen, ha tenido innegables cualidades que para la vida colectiva son harto recomendables,

La economía en la vida doméstica y social; la honestidad, sencillez y fecundidad de las mujeres; la hospitalidad; el uso bien entendido del crédito; el respeto á las autoridades constituidas, y el

deseo ardiente de adquirir propiedad, son virtudes que enriquecen y hacen próspero á un pueblo.

En cambio, son desastrosos estos defectos de nuestros apreciables compatriotas: la demasiada avaricia; el egoísmo de los negocios; la falta de espíritu de empresa, ó sea el temor á arriesgar en industrias nuevas y en negocios que no sean de rutina; la indiferencia por la suerte de la Patria, que los inclina á un conservatismo comercial, á veces hasta indecoroso; la falta de altruismo para las obras de beneficencia y educación popular; y la propensión al alcoholismo y al juego.

Estos son los rasgos del pueblo viejo, del progenitor antioqueño.

El exceso en la consideración de las virtudes, el examen incompleto de los hechos en relación con la política nacional y la apreciación de los resultados con un criterio mezquino, perturbador y lugareño (pues siempre se han distinguido los antioqueños por la falta de visión política), les hizo formar un partido regional, que si hubiera seguido con las exaltaciones con que empezó, habría producido grandes males en el País y hubiera sido funesto principalmente en Antioquia.

Ese no era ya el genuino pueblo antioqueño, amigo de la Paz y del Orden, trabajador incansable de los campos y las minas. Era, quizá, un grupo exaltado, que podía prosperar en todo terreno á la sombra de esa bandera, que llevaba en sus pliegues los cantos ingenuos de un poeta popular.

Veamos ahora los cambios de rumbo.

En esta capital, considerada socialmente, se van perdiendo los rasgos distintivos del pueblo antioqueño, sin que sean reemplazados por virtudes que indemnicen de la pérdida de lo bueno.

Vanse perdiendo la economía y sencillez domésticas. Entre las señoras se desarrolla una vida de pura vanidad (todavía con muy honrosas excepciones, que se harán patriarcales) que exige grandes gastos de ostentación, sin tener siquiera centros donde lucir la y gozarla. Y en medio de la pobreza general, en apuros indecibles, van ca-

EL ESFUERZO

yendo, cayendo familias distinguidas, pedazos del corazón de Antioquia.

Entre los hombres de negocios se va avandando la religión de la palabra empeñada, base del comercio antioqueño y timbre siempre de honor del mismo, que, por fortuna, todavía conservan no pocos, muy en alto. A la sombra de éste creemos que se formará nueva camada que haure el porvenir.

Entre los empresarios parece que llegue á perderse el temor á acometer lo nuevo, vencidos con la experiencia de las *Instalaciones eléctricas, Fábrica de tejidos, Cervecería consolidada, &c., &c.*

En la vida social masculina acaso los Clubs y el Sport les vienen anchos á muchos, que están arriesgando en ello un exiguo *modus vivendi*, cuando no la reputación y la honra.

El crédito, que continúa siendo la base del comercio antioqueño, es más delicado que la buena fama de las señoras.

El regionalismo, como ideal público, ha amainado, y no podía ser de otro modo, herido en la cabeza, como fué, por el descrédito de sus mejores paladines en el campo de los negocios, cuando acaso, ese partido no tenía más que miras comerciales.

Débase aprovechar este decaimiento del espíritu regionalista para hacer más cordiales las relaciones entre los antioqueños y los pobladores de la Capital de la República y de los otros Departamentos, y afianzar así el sentimiento de Patria y ensanchar el horizonte político de los montañeses.

(Tomado de Mesa Revuelta)

SUeltos

SEÑORES PRENDEROS y otros compradores de la ajeno.

No debe estimularse á los hijos de familia ni á los sirvientes, ni á los que dependen de otros, comprándoles los objetos que sustraen á sus familias, á sus patrones y á los que tienen que sudar la gota gorda para adquirir tales objetos, que ellos aceptan á precio ínfimo.

Conocemos varios casos en que espuelas, candeleros, planchas, etc. han

salido de mano de sus dueños, por obra de prestidigitación. Con que ¡mucho cuidado, Sres. compradores!

HOSPITAL DE SAN JORGE

Se avisa á todos los individuos que favorecen con sus limosnas esta institución que, en adelante, los encargados de coleccionar recursos para los enfermos llevarán una pequeña bandera de raso blanco, con la siguiente inscripción en letras rojas "*Hospital de San Jorge*".

Por tanto, quien no lleve esta insignia no está implorando la caridad para los enfermos del Hospital.

El Síndico,

Carlos Echeverri U.

BAÑOS No siendo muy higiénicos ni cómodos para todos, especialmente para las señoras los baños del río, se han hecho indispensables los muy simpáticos de "*La Julia*" y "*El Polo*". Pero sucede que las vías para ellos, están absolutamente intransitables, no por el invierno, sino por el lamentable descuido y abandono de los vecinos de esos barrios. Suplicamos al Sr. Inspector les aplique las cuarenta á todos los propietarios de esas vías con el rigor que merecen.

SOCIEDAD DE SAN VICENTE de Paul, en Pereira.

Esta benéfica institución, cuya mira principal es el auxilio de la clase obrera, principiará á funcionar en esta ciudad próximamente, de acuerdo con las de igual nombre de Bogotá, Medellín y Manizales.

Se invita á todos los amigos de la filantropía á que concurren á inscribirse en las listas.

Agente propagandista,

Carlos Echeverri U.

CHARADA

(Para "El Esfuerzo")

Con la primera y segunda
Anuncio haberte querido;
Y por la tercera y cuarta
Despreciaste mis suspiros.

Cuarta, quinta, gran poeta,
Literato y publicista,
Que Antioquia muestra orgullosa
De sus prohombres en lista.
Prima, dos, tercera y cuarta
Nombran la tierra bendita
Que saludara el Ibero
Desde el mástil de la Pinta.
¡Y el todo! Nombre sonoro
Que lleva nuestro enemigo,
(En otro tiempo el amigo)
Cerrompido por el oro.

Paz Tuso

EL DIABLO Y EL VIÑATERO

Propuesta que un vendedor de licores hizo al diablo.

Estimado señor:

Acabo de abrir unos salones para la venta de vino, cerveza, aguardiente, ron y todos sus compuestos. Nuestros deseos, aunque algún tanto independientes, se pueden lograr mejor por la unión de nuestros trabajos: por lo tanto yo propongo una sociedad.

Todo lo que yo quiero de los hombres es su dinero; todo lo demás será de U. Tráigame a los diligentes, los sobrios, los respetables; y yo se los devolveré a U. borrachos, pobres y malvados. Tráigame al joven, y yo arruinaré su carácter, destruiré su salud, acortaré su vida y apagaré sus esperanzas inmortales. Tráigame al marinero de ardiente corazón, y lo echaré sobre los escollos, naufrago para siempre. Tráigame al hombre moderado y de templanza, al discípulo declarado de Jesús, a los magistrados, legisladores y jueces del país, que yo haré que sean cómplices en la violación de las leyes y a todos nos irá bien.

Porque sabed ¡oh sapientísimo rey de las llamas! que el ebrio es:

Mal hijo, mal esposo, mal padre, mal ciudadano, que es lo suficiente para poder llevarle innumerables moradores a sus ardientes regiones.

Soy de Ud. atento servidor,

Viñatero

CANJES Hemos recibido los siguientes:
"Revista de la Paz" y "X Y Z" de Bogotá. De Magangué "El Mosquito". "Pensilvania" de Pensilvania. De Barranquilla "El Siglo"

Agradecemos la galante atención, y

gustosos correspondemos el canje.

Atención

La Junta directiva de la

Unión de Exportadores

suplica a sus deudores

que cancelen sus cuentas

P 8

LA ANDINA

Droguería en Manizales, sucursal de la Droguería ANTIOQUEÑA de Medellín, propiedad de HIJO DE PABLO LALINDE & C^{ta}, ofrece cuatro meses de plazo para las sumas menores de \$ 5000, y 3 y 3 meses para las mayores de esta suma,

IGUALES CONDICIONES Y PRECIOS PARA TODOS

En compras al contado, descuento el 10 por ciento y proporcionalmente en el tiempo que falte para cumplirse el plazo.

Se solicita recomendación de persona abonada, para entrar en negocios la primera vez.

P 48

CANO, BOTERO & C^{ta}

Se encargan de toda clase de comisiones.

Compran permanentemente, café, caucho y oro.

Pereira, Febrero de 1907

P 3

AVISO El infrascrito desconoce toda deuda no contraída por él personalmente

Pereira, 25 de Febrero de 1907

Juan de D. Vásquez

P 8

MIGUEL VARON R.

INGENIERO GRADUADO

Ofrece sus servicios profesionales

Residencia Filandia.

Dirección telegráfica, MIVAR

7

ANTERO ANGEL Abogado 45

Imp. de Emiliano Botero 12-Pereira